～売上・集客アップの「広告写真」にはコツがある！～

魅せる写真の撮り方セミナー2015

★大好評の「魅せる写真セミナー」がさらにパワーアップ！★

商品の広告写真を自社で撮影する際、「どうやって撮影すれば効果的な写真になるのか」「この写真で本当にいいのか」とお悩みの方に朗報です！

本セミナーではあなたの写真を、ごくありふれた「写真」から「魅せる写真」に変えるコツを学べます。「魅せる写真」の技術指導に定評のあるプロカメラマンが、商品の「魅せ方」について丁寧にレクチャー＆実践指導します。

「プロじゃないから仕方ない」とあきらめないで！ 商品（被写体）との向き合い方、撮影のワンポイントテクニックで、商品の訴求力がこんなに変わる…！と実感していただける4時間です。

講師：高橋佳世子
studioプルメリア 代表

※本セミナーはデジタルカメラの基本操作がわかる方を対象にしています。
※カメラの操作方法や専門的・高度な撮影技術の指導ではなく、あくまで「魅せる写真」の撮影のためのベーシックなレクチャーおよび実践ワークとなります。
※当日はデジタルカメラ（コンパクト・一眼レフ問わず。電池残量・記録メディア残量が十分あるもの）とカメラの取扱説明書を持参いただきます。

【H26年度　受講者アンケートより】
●写真のアングル等気にしたことがなかった。これからは商品の顔を確認しながら撮ります
●当社の写真が記録写真でしかなかったことに気づきました。これからイメージ写真の撮り方もチャレンジしてみます
●4時間があっというまでした。特にフレーミングの大切さがわかりました。たくさん撮ればいいというものではない。1枚集中！
●撮りたい構図にとらわれすぎていましたが、講師のアドバイスで見る角度がだいぶ変わって、新鮮な写真が撮れました！

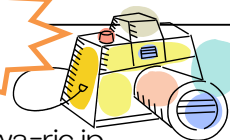
日　　時 ： ２０１５年８月１９日（水）１３:００～１７:００
場　　所 ： 沖縄産業支援センター３階　会議室（３０５号室）
講　　師 ： studioプルメリア　高橋　佳世子氏
受 講 料 ： 公社会員：3,000円　一般：5,000円
定　　員 ： ２４名（※〆切後、選考させていただく場合があります）

<カリキュラム>※予定
1．「魅せる写真」とは何か
・「記録写真」と「イメージ写真」の相違
・「何を撮りたいか」感性の話
2．撮影テクニック上達のポイント
・光・フォーカス・アングル・フレームワーク
3．「魅せる写真」の撮影実践ワーク
【ポイント】ISO感度・ストロボ・接写の活用
4．講評、振り返り

＜講師プロフィール＞
・studioプルメリア　代表
魅せる写真フォトコーディネーター
・ブライダル企業で接客・撮影の経験を経て、ブライダルカメラマンとして独立。
・日頃心がけている「おもてなし」の心を込めて撮る写真の効果について説きながら、商工会や野外森林ふぉとツアー等、活躍の場を広げ「魅せる写真」の撮り方技術指導実績多数。
・沖縄県恩納村在住。

申込締切：8/4（火）

≪お申込み先≫

（公財）沖縄県産業振興公社　経営支援課　　担当：名幸（なこう）、藤原
〒901-0152　沖縄県那覇市小禄1831番地1（沖縄産業支援センター4階）
TEL 098-859-6237　FAX 098-859-6233　　URL http://www.okinawa-ric.jp

【参加申込書】下記項目をご記入の上、FAX（098-859-6233）にてお申し込み下さい。

※受付完了後、セミナー開催1週間前に「受講票」をFAX致します。「受講票」が届かない方は、申込書が届いていない場合がございますので、お手数ですが上記担当者までお問い合わせ下さい。

貴社名		TEL		FAX	
所在地	〒	連絡担当者	ふりがな		
			氏名		
			e-Mail		

下記の該当する項目に○印を付けて下さい。 1．区分：①公社会員　②一般（非会員） ③セミナー申込の際に入会（会員料金でのご参加となります） 2．業種：①製造業 ②建設業 ③卸売業 ④小売業 ⑤サービス業 ⑥情報通信産業 ⑦その他（　　　　　） 3．公社からのメルマガ配信を　①希望する　②希望しない	ふりがな		撮影希望商品（1社1商品※幅＋高さ＋奥行き＝50cm以内のもの）**※〆切後に選考の上、採用者には10日前までにご連絡します**
	参加者1 氏名		
	ふりがな		
	参加者2 氏名		
	ふりがな		
	参加者3 氏名		
	※撮影商品は事前選考で決定いたします。採用された場合、当日は商品および装飾用の撮影小物をご持参いただきます。		

FAX送信先：098－859－6233（24時間受付）